



平成 29 年 5 月 19 日

各 位

会 社 名 日東富士製粉株式会社
代表者名 代表取締役社長 下嶋 正雄
(コード番号 2003 東証第1部)
問合せ先 総務部長 坂田 喜章
(TEL. 03-3553-8781)

中期経営計画 (Next Future 2020) 策定のお知らせ

当社は下記のとおり中期経営計画 “NF (Next Future) 2020” を策定致しましたので、お知らせいたします。

記

1. 企業理念 小麦製粉事業及び、その関連事業を通じて、食糧供給の一翼を担い、社会や人々に貢献してゆく企業を目指します。
2. 基本方針 「原料調達・製造・販売・開発・物流」全部門の連携を強化し全社一丸となつて、食の安心・安全・美味しさをお届けしてゆきます。
3. 中期経営計画 ” **NF (Next Future) 2020** ” ～ **近未来への第一歩** ～
2020年度の連結業績目標
連結経常利益 30億円
連結純利益 20億円
(ROE 6%程度)
4. 事業戦略 (1) 新しい市場へ (国内・国外)
 - ・既存市場の拡大
 - ・販売エリアの拡大
 - ・特色ある市場の開拓(2) 新しい商品へ
 - ・特色ある商品の開発
 - ・特色ある用途の開発(3) 新しい分野へ
 - ・未染手分野の開拓

以 上

日東富士製粉株式会社

中期経営計画

“Next Future 2020”
～ 近未来への第一歩 ～

2017年 5月

企業理念 及び 基本方針

企業理念

小麦製粉事業及び、その関連事業を通じて
食糧供給の一翼を担い、社会や人々に貢献してゆく企業を
目指します。

基本方針

「原料調達・製造・販売・開発・物流」 全部門の連携を強化し
全社一丸となって、食の安心・安全・美味しさをお届けして
ゆきます。

全部門の連携強化

原料
調達

お客様のニーズに合う最適原料の調達！

製造

最適工場での効率的生産！

販売

顧客満足度No.1へ！

開発

安全・安心・美味しい・ヘルシーへ！

物流

物流品質 No.1へ！

新分野・新商品開発・新市場開拓へ

・未染手分野の開拓
(ふすまの活用等)

新しい分野へ

新しい商品へ

・特色ある商品の開発
・特色ある用途の開発 等

新しい市場へ(国内・海外)

・既存市場の拡大
・販売エリアの拡大
・特色ある市場の開拓 等

中期經營計画 目標数値(2020年度)

連結經常利益 : 30 億円

連結純利益 : 20 億円

(ROE : 6%程度)